

UMBLÄTTERN PER MAUSKLICK.

FÜR  
ABONNENTEN  
GRATIS!

diepresse.com/epaper

02.01.2010 15:42 | Meine Presse Merkleliste 0

Login Neu registrieren

Politik Wirtschaft Panorama Kultur Tech Sport Leben Bildung Wissenschaft Gesundheit Recht Spectrum Meinung

▼ Nachrichtenüberblick

## „Lerner müssen Mitwirkende werden“

12.12.2008 | 18:58 | (Die Presse)

**Der E-Learning-Experte David Guralnick, Gründer von Kaleidoscope Learning in New York, über organisatorische und inhaltliche Voraussetzungen für erfolgreiches E-Learning in Unternehmen.**

### MEHR ZUM THEMA:

E-Learning: Laufend Lernhäppchen für PC und Handy

### BILDER ZUM THEMA

**Berlin** (cm). Damit E-Learning in Unternehmen sinnvoll eingesetzt werden kann, muss der Fokus von der Technik hin zu den Mitarbeitern verschoben werden: In welchen Situationen sie lernen, bestimmt die Form der Vermittlung.

**Die Presse:** Im E-Learning vollzieht sich gerade ein Paradigmenwechsel. Worum geht es dabei?

**David Guralnick:** Bislang waren E-Learning-Standards sehr technisch dominiert. Künftig gilt es, die Abläufe zu verbessern. Dabei genügt es nicht, den Mitarbeitern Inhalte online zur Verfügung zu stellen. Erfolgreiches E-Learning bedarf einer exakten Aufbereitung kleiner Lerneinheiten, die am Arbeitsplatz absolviert werden können. Dafür ist fundiertes Wissen über die Prozesse in einem Unternehmen erforderlich.

Wie könnte dies in der Praxis konkret aussehen?

**Guralnick:** Am Markt haben sich, je nach Anforderungen und Nutzungsszenarien, bereits verschiedene Varianten von E-Learning etabliert. So kommen beispielsweise die zeitlich und örtlich flexiblen Nutzungsmöglichkeiten von Mobile Learning den Ansprüchen von Servicetechnikern entgegen: Sie können Anweisungen auf ihrem PDA oder Notebook abrufen. Dadurch steigt die Handlungs- und Problemlösungskompetenz der Techniker vor Ort, was zu einer Produktivitätssteigerung beiträgt.

Kommt E-Learning am Arbeitsplatz ganz ohne Präsenztraining aus?

**Guralnick:** E-Learning und Präsenztrainings können wunderbar miteinander kombiniert werden. Was hier sinnvoll ist, hängt von der jeweiligen Situation und Zielgruppe und natürlich auch vom Budget ab. Präsenztrainings eignen sich hervorragend, um über vorangegangene Simulationen zu reflektieren. Beim Design von E-Learning-Lösungen sollte daher immer klar sein, welches Wissen online vermittelt werden kann, wann Präsenztrainings erforderlich sind und wann sogenannter Just-in-Time-Support am effektivsten ist.

Was bedeuten die veränderten Anforderungen für Personalentwickler und CEOs?

**Guralnick:** Personalentwickler und CEOs müssen umdenken. Formelles Lernen und klassisches E-Learning sind nicht länger effizient genug. Vielmehr geht es darum, akute Informations- und Lernbedürfnisse der Mitarbeiter mit Hilfe von adäquaten Anwendungssystemen wie Hilfefunktionen,

Teletutoren zu befriedigen. Anstehende Aufgaben können durch dieses Just-in-Time-Learning effizient gelöst werden, und die Leistung der Mitarbeiter wird verbessert. Lerner dürfen nicht länger passive Empfänger sein, sie müssen zu Mitwirkenden im Lernprozess werden.

Wie werden Erfolg und Kostenersparnis gemessen?

**Guralnick:** Der Erfolg von E-Learning kann im Grunde nur an der erbrachten Leistung der Mitarbeiter gemessen werden. Die Kostenersparnis ergibt sich aus niedrigeren Reisekosten zu Weiterbildungsveranstaltungen und verminderten Trainerkosten. Die größte Einsparung entsteht jedoch klar aus der verbesserten Leistung der Mitarbeiter und dem Return on Investment.

David Guralnick, dessen E-Learning-Entwicklungen mit mehreren Designpreisen ausgezeichnet wurden, sprach bei der Online Educa in Berlin über mobiles Lernen am Handy, Laptop und PDA.

("Die Presse", Print-Ausgabe, 13.12.2008)

	<b>Jetzt Miss Online werden</b> Jetzt Fixstartplatz für die Miss Austria Wahl und Kurzurlaub gewinnen! <a href="#">Mehr Informationen »</a>
	<b>Superbillig im Internet</b> Tele2 halbiert die Grundgebühr! Ein halbes Jahr Internet um EUR 12,45 pro Monat. <a href="#">Mehr Informationen »</a>
	<b>Ein Tag am Limit</b> Erleben Sie 1 Tag am Limit im Formel 1 Cockpit. Jetzt informieren! <a href="#">Mehr Informationen »</a>

**PREMIUMPROMOTIONS**  
PERFORMANCE NETWORK

## Als Gast kommentieren

...oder **einloggen** um als registrierter Benutzer zu kommentieren (**Vorteile dieser Variante**)

**Gastname\***

**Überschrift\***

**Ihr Kommentar**

**Sicherheitscode**  
(Was bringt das?)\*



Schwer lesbar?  
[Neuen Code generieren](#)



**1500**

**Verbleibende Zeichen**

**Kommentar senden**

\*... Pflichtfelder